

Ketentuan Penulisan Dokumen Business Plan

A. Tujuan

Ketentuan ini disusun untuk menyeragamkan format penulisan dokumen *Business Plan* pada **VCI National Business Plan Competition 2026**, sehingga seluruh dokumen yang dikumpulkan memiliki standar profesional, mudah dibaca, dan rapi untuk keperluan penilaian juri dan dokumentasi

B. Ketentuan Umum Penulisan

1. Margin Halaman

- Margin kiri : **3 cm**
- Margin kanan : **2 cm**
- Margin atas : **2 cm**
- Margin bawah : **2 cm**

(Margin kiri dibuat lebih lebar untuk keperluan penjilidan)

2. Jenis Font

- Font utama yang digunakan adalah **Arial / Calibri**
 - Seluruh dokumen wajib menggunakan satu jenis font yang konsisten
-

3. Ukuran Font Judul

- Judul Bab : **12 pt, Bold**, Huruf Kapital
 - Subjudul (Sub Bab) : **11 pt, Bold**, Huruf Kapital di Awal Kata
 - Sub-subjudul : **11 pt, Bold**, *Sentence case (italic)*
-

4. Ukuran Font Isi

- Teks isi/paragraf utama : **11 pt**
 - Catatan kaki (footnote) : **10 pt**
-

5. Spasi Baris & Paragraf

- Spasi antar baris : **1,15 / 1,5 spasi**
 - Spasi antar paragraf :
 - Sebelum paragraf : **0 pt**
 - Sesudah paragraf : **6 pt**
 - Paragraf menggunakan **rata kiri-kanan (Justify)**
 - Awal paragraf menjorok ke dalam (**First line indent 1,25 cm**)
-

6. Ukuran Kertas

- Ukuran kertas : **A4 (21 cm x 29,7 cm)**
 - Orientasi : **Portrait**
-

C. Ketentuan Cover dan Jilid

7. Jenis Cover & Jilid

- Cover menggunakan **soft cover**
 - Warna cover : **Bebas**
 - Dokumen di jilid **lem panas (perfect binding)** atau **spiral**
 - Tidak diperkenankan menggunakan map plastik, ordner, atau binder lepas
-

8. Penempatan Logo pada Cover

Penempatan Logo Perusahaan & Sekolah dibebaskan.

Pada bagian depan cover wajib dicantumkan logo resmi berikut:

1. **Logo VCI** - [Download Link](#)
2. **Logo PEN Worldwide** - [Download Link](#)

Ketentuan penempatan logo:

- Logo ditempatkan **sejajar secara horizontal** di bagian **bawah tengah cover**
 - Urutan logo dari kiri ke kanan:
VCI – PEN Worldwide
 - Ukuran logo proporsional dan seragam
 - Logo tidak diperkenankan diubah warna, proporsi, atau bentuk aslinya
-

D. Penutup

Dokumen *Business Plan* yang tidak mengikuti ketentuan standar penulisan ini berpotensi:

- Dikurangi nilai pada aspek kerapian dan profesionalisme dokumen, atau
- Diminta untuk direvisi sebelum proses penilaian.

Ketentuan ini bersifat mengikat dan berlaku untuk seluruh peserta **VCI National Business Plan Competition 2026**.

Business Plan Document Outline

A. Cover Page

B. Table of Contents (Daftar Isi)

C. Executive Summary (Ringkasan Eksekutif)

1. Company Profile

- 1.1. Company Description – Deskripsi Perusahaan
- 1.2. Mission, Vision & Values – Visi, Misi, dan Nilai
- 1.3. Business Concept
- 1.4. Organizational Structure

2. External Environment Analysis (Analisis Lingkungan Eksternal)

- 2.1. Industry & Economic Trends – Analisa Industri dan Ekonomi
- 2.2. Competitive Analysis – Analisa Persaingan

3. Business Model & Strategy

- 3.1. Business Model Canvas

4. Marketing Plan (Rencana Pemasaran)

- 4.1. Market Survey Result (Jika ada)
- 4.2. Segmentation, Targeting & Positioning – Segmentasi, Targeting & Positioning
- 4.3. Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion) – Bauran Pemasaran

5. SWOT Analysis

6. Financial Plan (Rencana Keuangan)

- 6.1. Initial Investment – Investasi Awal
- 6.2. Break-even Analysis & Sales Target – Analisa BEP & Target Penjualan
- 6.3. Income Statement Projection – Proyeksi Laba Rugi

7. Business Risk & Mitigation Strategy

8. APPENDIX (Lampiran)

Penjelasan Singkat

A. Executive Summary

Merupakan ringkasan dan intisari dari dokumen business plan mulai dari deskripsi perusahaan, kinerja keuangan sampai dengan analisa SWOT. Tujuannya adalah menyajikan informasi yang ringkas namun padat kepada pembaca, sehingga pembaca mengerti tentang bisnis tanpa harus membaca keseluruhan bagian.

Ringkasan eksekutif ini dibuat terakhir setelah bagian-bagian lain selesai dibuat.

1. Company Profile

1.1. Company Description - Deskripsi Perusahaan

Berisi tentang hal-hal yang berkaitan dengan perusahaan, mulai dari Nama, tahun dan sejarah berdiri, lokasi perusahaan, jumlah karyawan, logo, latar belakang pemilihan bisnis, rencana bisnis yang akan dilakukan.

1.2. Mission Statement - Visi, Misi, dan Nilai

Berisi tentang visi dan misi perusahaan.

Contoh Deskripsi Perusahaan HokBen:

HokBen (singkatan dari Hoka Hoka Bento) adalah jaringan restoran waralaba makanan cepat saji yang menyajikan makanan Jepang yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Hingga kini, HokBen memiliki 350 gerai yang tersebar di pulau Jawa, Bali, Sumatera dan Kalimantan. Nama Hoka Hoka Bento sendiri berasal dari bahasa Jepang yang berarti "makanan hangat dalam boks".

Pada tanggal 18 April 1985, HokBen pertama kali didirikan dibawah naungan PT. Eka Bogainti. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1985 di Jakarta oleh Hendra Arifin. Dengan restoran pertama berlokasi di Kebon Kacang, Jakarta Pusat. HokBen menyajikan makanan bergaya Jepang yang variatif, higienis, cepat saji dengan harga relatif terjangkau serta suasana yang nyaman. Hal ini menjadikan HokBen sebagai restoran dengan konsep "Japanese Fast Food" terbesar di Indonesia.

Visi

Pemimpin dalam Industri Makanan Bergaya Jepang dengan Kualitas Terbaik.

Misi

Menciptakan Solusi bagi Pelanggan dengan Menyediakan Makanan Bergaya Jepang dan Layanan yang Terbaik Melalui Orang-orang yang Ahli di Bidangnya.

1.3. Business Concept & Opportunity - Konsep Bisnis & Peluang

Kalian dapat menjelaskan latar belakang permasalahan dan peluang yang ingin diselesaikan oleh bisnis kalian di pasar. Uraikan masalah yang ada, serta jelaskan kesenjangan (gap) dalam pasar saat ini yang akan diisi oleh proposisi nilai (value proposition) perusahaan

1.4. Organizational Structure - Struktur Organisasi

Berisi tentang “siapa mengerjakan apa”. Cantumkan struktur organisasi perusahaan Anda kemudian bahas secara umum tugas dan kontribusi CEO dan masing-masing departemen dalam mendukung kinerja perusahaan. Anda dapat juga memaparkan tentang hubungan antara pimpinan dan karyawan serta budaya kerja di perusahaan Anda.

2. External Environment Analysis - Analisa Lingkungan Eksternal

2.1. Industry & Economic Trends - Analisa Industri dan Ekonomi

Berisi tentang informasi perkembangan industri yang sesuai dengan kategori bisnis perusahaan Anda. Informasi dapat terdiri dari informasi tentang peluang pasar, jumlah pesaing, kemudahan pesaing baru masuk dalam industri, dan pengaruh teknologi dalam kemudahan penjualan. Cakupan wilayah yang dianalisis merupakan wilayah yang menjadi target pasar perusahaan. Informasi dapat didapatkan dari sumber-sumber yang valid di Internet dengan mencantumkan sumbernya pada catatan kaki (footnote).

Contoh Analisa Industri & Ekonomi bidang fashion:

Kementerian Perindustrian Indonesia terus mendorong industri fesyen semakin berperan penting dalam perekonomian nasional. Industri yang termasuk salah satu dari 16 kelompok industri kreatif tersebut menyumbang kontribusi terhadap PDB nasional sebesar 3,76 persen pada 2017. Pada periode tersebut, ekspor industri fesyen mencapai USD 13,29 miliar atau meningkat 8,7 persen dari tahun sebelumnya.¹ Selain itu, fesyen juga memberi kontribusi terbesar kedua dalam kontribusi ekonomi kreatif terhadap produk domestik bruto (PDB), yakni 18,01% setelah kuliner.²

Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia sudah sangat menyadari untuk berpenampilan menarik dan stylist mengikuti perkembangan tren fashion yang sedang berkembang. Perkembangan teknologi dengan munculnya aplikasi toko online turut menyumbang perkembangan usaha di dunia fashion ini. Dengan jumlah populasi masyarakat Indonesia yang berjumlah 260 juta jiwa, maka peluang usaha di industri fashion akan terus menjanjikan.

1.

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/19010/Perluas-Pasar-Industri-Fesyen-Dalam-Negeri-Lewat-Indonesia-Fashion-Week-2018>

2. <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/bekraf-perkuat-ekosistem-industri-fesyen>

2.2. Competitive Analysis - Analisa Pesaing

Berisi tentang tabel daftar nama pesaing berikut dengan kisaran harga produknya, keunggulan dan kelemahannya.

3. Business Model & Strategy - Strategi dan Bisnis Model

3.1. Business Model Canvas ([detail link penjelasan](#))

Berisi tentang penjelasan detail proses dan strategi bisnis dari hulu ke hilir melalui 9 blok business model canvas (Gambarkan menggunakan chart Business Model Canvas)

3.1.1. Customer Segment

Bagian ini berisi hal-hal berkaitan dengan target konsumen yang relevan dengan bisnis seperti usia, jenis kelamin, pekerjaan, kebutuhan, tingkat pengeluaran, hobi dan karakteristik lain secara spesifik..

3.1.2. Value Proposition

Penjelasan tentang nilai jual dari produk atau jasa yang akan dipasarkan.

3.1.3. Channel

Penjelasan sarana yang akan kamu gunakan untuk menyampaikan produk atau jasa ke konsumen

3.1.4. Customer Relationship

Jelaskan cara paling efektif dari bisnis kalian untuk menjaga hubungan baik kepada konsumen

3.1.5. Revenue Stream

Uraikan bagaimana kalian akan memperoleh pendapatan dari bisnis ini.

3.1.6. Key Activities

Jelaskan apa saja kegiatan yang akan kalian lakukan untuk mensukseskan bisnis kalian meliputi, hal yang terjadi di belakang layar, seperti proses penjualan kepada konsumen, marketing, post-purchase, dan lain-lain.

3.1.7. Key Resources

sumber daya yang digunakan pada bisnis kalian. Sumber daya tersebut dapat berupa barang fisik, tenaga kerja, keuangan, tempat, dan kekayaan intelektual

3.1.8. Key Partners

hubungan bisnis yang kalian miliki dengan pihak-pihak eksternal agar bisnis kalian dapat berjalan lancar. Pihak-pihak ini bisa saja pemasok (supplier), bisnis lain, pemerintah, ataupun pihak non-konsumen.

3.1.9. Cost Structures

Skema finansial yang membiayai operasional perusahaan Anda. Cost structures berisi biaya-biaya apa saja yang harus dikeluarkan untuk menunjang bisnis kalian.

4. Market Analysis

4.1. Market Survey Summary

Tampilkan data hasil survey pasar yang telah dilakukan perusahaan yang mencakup preferensi konsumen, perilaku pembelian, permasalahan pelanggan.

4.2. Segmenting, Targeting & Positioning

4.2.1. Segmenting & Targeting

Jelaskan target konsumen dari produk/Jasa perusahaan Anda berdasarkan segmentasi Demografi, Geografi dan Psikografi

4.2.2. Positioning

Jelaskan dan gambarkan menggunakan grafik 4 kuadran yang membandingkan antara harga dan kualitas dari produk/jasa Anda dengan produk/jasa pesaing Anda.

4.2.3. Marketing Mix (7P's)

Jelaskan secara detail dari bauran pemasaran:

- **Produk** – Keunggulan, varian, spesifikasi, dst
- **Harga** – Harga dari masing-masing produk dan strategi harga yang diterapkan dalam menentukan harga tersebut
- **Tempat** – Saluran/ channel yang Anda gunakan untuk menjangkau konsumen (toko, toko online, media sosial,dst)
- **Promosi** – Promosi apa saja yang Anda gunakan untuk menarik konsumen untuk membeli dan atau membeli lebih banyak.
- **Sumber Daya Manusia** - mencakup semua pihak yang terlibat dalam interaksi dengan pelanggan, baik secara langsung maupun tidak langsung.
- **Proses** - alur dan sistem kerja yang memastikan produk atau jasa dapat diberikan kepada pelanggan secara konsisten dan efisien.
- **Bukti Nyata** (Physical Evidence) - elemen nyata yang membantu konsumen menilai kualitas produk atau jasa, terutama untuk bisnis jasa yang bersifat tidak berwujud.

5. SWOT Analysis

Jelaskan mengenai analisa kekuatan, kelemahan, peluang dan Ancaman bagi perusahaan Anda dan juga produk/ jasa yang Anda tawarkan.

6. Financial Plan

Berisi tentang pembahasan dari investasi dan kondisi keuangan yang ada di bawah ini.

6.1. Total Initial Investment

Gambarkan melalui angka total investasi yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha bisnis kalian yang meliputi:

- 6.1.1. Aset Tetap (Fixed Asset)
- 6.1.2. Biaya Operasional Tetap (Operating Expense)
- 6.1.3. Persediaan barang selama 6 bulan (jika perusahaan menjual barang/ produk) - (Inventory)

6.2. Break Even Analysis & Sales Target – Analisa Titik Impas & Target Penjualan

Gambarkan menggunakan **grafik titik impas (BEP)**, dan jelaskan pada penjualan barang/ jasa ke berapa perusahaan mengalami titik impas. Sebutkan nilai titik impas (BEP) per tahun dan per bulan. Kemudian proyeksikan target penjualan barang/jasa per bulan.

6.3. Income Statement Projection – Proyeksi Laporan Laba Rugi

Gambarkan proyeksi laporan laba rugi menggunakan Grafik, dan jelaskan berapa keuntungan yang akan didapatkan pada setiap tahun-nya.

7. Business Risk and Strategy

Berisi tentang resiko bisnis yang mungkin terjadi yang akan mempengaruhi usaha perusahaan Anda baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Aspek resiko yang dapat dianalisa bisa terdiri dari aspek perkembangan teknologi, ekonomi, atau politik. Buatlah tabel 2 kolom yang berisi resiko dan strategi perusahaan untuk menghadapinya.

8. Appendix

Berisi tentang informasi-informasi tambahan yang tidak bisa ditampilkan di halaman utama, seperti gambar produk, laporan keuangan, dan sebagainya.