

DETAIL TUGAS	
Judul Tugas	MEMBUAT KERJASAMA BISNIS
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	PROSES BISNIS
Departemen	MARKETING
Durasi	BERULANG
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
- Mengidentifikasi perusahaan mitra potensial yang sesuai dengan produk/jasa. - Menyusun penawaran bisnis menarik (diskon, kustomisasi) beserta e-brosur pendukung. - Menyusun kontrak kerjasama sederhana dengan informasi pokok.	Perencanaan Kontrak Kerjasama Bisnis

PENDAHULUAN

Salah satu upaya dalam meningkatkan penjualan adalah melakukan kerjasama bisnis dengan perusahaan virtual lain. Kerjasama bisnis dapat dilakukan dengan menentukan nilai penjualan yang disepakati.

No	AKTIFITAS
1	VP dan anggota departemen mengidentifikasi perusahaan-perusahaan yang dapat diajak bermitra. Carilah perusahaan-perusahaan yang kemungkinan memiliki kebutuhan terhadap jenis produk atau jasa yang Anda tawarkan.
2	Buatlah paket-paket penawaran menarik baik berupa diskon atau kustomisasi produk sehingga perusahaan tersebut tertarik. Diskusikan dengan Departemen IT & Media untuk mendesain e-brosur untuk paket khusus ini.
3	Carilah referensi kontrak kerjasama sederhana antar dua perusahaan sebagai panduan untuk membuat kontrak kerjasama bisnis. Pastikan mencantumkan beberapa informasi penting, seperti: A. Nama penanggung jawab kedua belah pihak (CEO atau VP) B. Deskripsi jenis kerjasama (contoh: penjualan 500 unit baju) C. Jangka waktu D. Nilai kerjasama E. Informasi rekening F. Tanda-tangan kedua belah Pihak Pastikan kedua belah pihak menjalankan perjanjian sesuai dengan kontrak yang disepakati.

REFERENSI

"**Hukum Perikatan**" – Subekti (Gramedia Pustaka Utama)

"**Dasar-Dasar Hukum Dagang Indonesia**" – Munir Fuady

FORMAT TUGAS

Kontrak Kerjasama – [LINK](#)