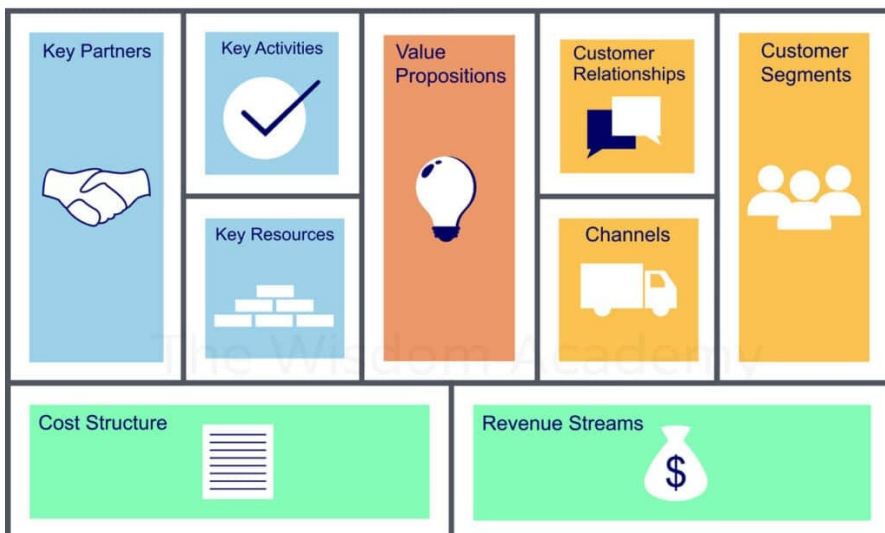


DETAIL TUGAS	
Judul Tugas	MENYUSUN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	PERENCANAAN BISNIS
Departemen	SELURUH DEPARTEMEN
Durasi	1 PERTEMUAN, 1 JAM PELAJARAN
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
- Siswa dapat memahami sembilan elemen utama dalam Business Model Canvas. - Siswa mampu menganalisis dan mengisi seluruh elemen BMC. - Siswa mampu mempresentasikan Business Model Canvas Perusahaan mereka.	<i>Business Model Canvas Perusahaan</i>

Pendahuluan

Business Model Canvas (BMC) adalah kerangka kerja visual yang membantu perusahaan dalam merancang, menganalisis, dan mengkomunikasikan model bisnis mereka secara efektif. BMC terdiri dari sembilan elemen utama yang mencakup aspek-aspek penting dalam operasional bisnis, mulai dari segmen pelanggan hingga struktur biaya. Menurut Harvard Business Review, BMC membantu perusahaan untuk berpikir secara strategis dan memahami bagaimana setiap komponen bisnis saling berinteraksi.

No	AKTIFITAS
1	Fasilitator menjelaskan mengenai elemen apa saja yang ada pada Business Model Canvas sebuah perusahaan. Business Model Canvas  Key Partners (Partner Kunci) Kelompok pelanggan yang menjadi target bisnis. Key Activities (Aktivitas Utama): Kegiatan utama yang harus dilakukan untuk menjalankan proposisi nilai.

	3. Key Resources (Sumber Daya Utama): Aset penting yang diperlukan untuk menjalankan bisnis. 4. Value Propositions (Proposisi Nilai): Nilai unik yang ditawarkan kepada pelanggan. 5. Customer Relationships (Hubungan Pelanggan): Jenis hubungan yang dibangun dengan pelanggan. 6. Channels (Saluran): Cara perusahaan menjangkau dan melayani pelanggan. 7. Customer Segments (Segmen Pelanggan): Kelompok pelanggan yang menjadi target utama dari produk/jasa. Setiap segmen memiliki kebutuhan, preferensi, dan karakteristik berbeda. 8. Cost Structure (Struktur Biaya): Semua biaya yang timbul dalam menjalankan model bisnis. 9. Revenue Streams (Aliran Pendapatan): Cara perusahaan menghasilkan pendapatan dari setiap segmen pelanggan.
2	Fasilitator dapat memberikan contoh nyata dari perusahaan yang sudah ada untuk setiap elemen agar siswa lebih mudah memahami konsep tersebut. Arahkan siswa untuk mengunduh contoh business model canvas untuk sebuah perusahaan sustainability bernama SukkhaCitta yang ada pada bagian template tugas.
3	Setelah memahami tiap blok, fasilitator membagi kelompok untuk mendiskusikan dan mengisi setiap elemen dalam canvas. Masing-masing departemen (Marketing, Finance, HR, Production, R&D) bertanggung jawab atas elemen-elemen tertentu yang relevan dengan peran mereka. Contohnya: 1. Departemen Marketing: Customer Segments, Channels, Customer Relationships 2. Departemen Finance: Revenue Streams, Cost Structure 3. Departemen HR dan Production: Key Resources, Key Activities, Key Partners
4	Setelah masing-masing departemen selesai, Fasilitator dapat mengarahkan diskusi lintas departemen untuk menyusun Value Proposition yang sesuai dan realistis terhadap kemampuan tim serta kebutuhan pasar. Setelah diskusi, setiap tim mempresentasikan BMC versi mereka. Fasilitator dapat menggunakan template BMC yang sudah tersedia dan tempel di papan atau gunakan digital tools seperti Miro atau Canva.

REFERENCE

1. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Wiley.
2. Harvard Business Review: [What is a Business Model?](#)
3. SukkhaCitta Official Website – www.sukkhacitta.com

TEMPLATE TUGAS

1. Analisa BMC Perusahaan - [LINK](#)