

DETAIL TUGAS	
Modul	<b>MENYUSUN IDE BISNIS</b>
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	ORIENTASI
Departemen	SELURUH ANGGOTA PERUSAHAAN
Durasi	1x PERTEMUAN, 2 JAM PELAJARAN
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
<ul style="list-style-type: none"> <li>Siswa mampu merancang ide bisnis yang solutif, inovatif, dan berkelanjutan dengan mengacu pada faktor-faktor kunci keberhasilan bisnis</li> <li>Siswa mampu berpartisipasi dalam proses seleksi ide bisnis untuk menentukan ide yang paling layak dijalankan.</li> </ul>	Ide Bisnis Terpilih

## PENDAHULUAN

Ide bisnis yang sukses tidak selalu berasal dari produk atau jasa yang sepenuhnya baru di pasar. Sebaliknya, inovasi dan pengembangan dari solusi yang sudah ada dapat menciptakan nilai tambah yang signifikan. Sebuah ide bisnis yang solutif dan inovatif harus mampu merespons kebutuhan serta permasalahan yang umum dihadapi masyarakat. Dalam tahapan ini, siswa didorong untuk merancang ide bisnis yang solutif dan inovatif, dan berkelanjutan, dari bisnis yang sudah ada sebelumnya sehingga tidak hanya kreatif, tapi juga memiliki ciri khas dan nilai pasar yang kuat.

No	AKTIFITAS
1	<p>Fasilitator dapat membagi siswa kedalam beberapa kelompok kecil (maksimal 5 orang/kelompok) dan membagikan tugas "<i>Concepting Business Idea</i>" yang sudah tersedia pada bagian Format Tugas yang nantinya akan menjadi bahan diskusi untuk setiap kelompok. Format Tugas dapat diberikan dengan bentuk <i>softcopy/hardcopy</i>.</p> <p>Dalam membuat ide bisnis yang inovatif, setiap kelompok dapat berdiskusi untuk membuat konsep produk/jasa dengan mulai mengisi poin-poin yang sudah tertera dalam tugas tersebut. Poin-poin tersebut merupakan faktor-faktor kunci keberhasilan suatu ide bisnis yang sudah di pelajari siswa pada modul sebelumnya.</p>
2	<p>Setelah tugas selesai, masing-masing kelompok dipersilahkan untuk mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya dalam 5 menit. Presentasi dapat menggunakan power point sederhana, atau dengan cara manual seperti kertas pleno. Berikut merupakan ketentuan ketentuan yang harus dijalankan saat presentasi sedang berlangsung.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kelompok yang lain dipersilahkan untuk mengajukan pertanyaan.</li> <li>Mencatat setiap masukan untuk bahan perbaikan ide bisnis.</li> </ol>
3	<p>Setelah seluruh kelompok presentasi, Fasilitator dapat mengarahkan setiap kelompok untuk mengisi <i>Form</i> Pendaftaran Ide Bisnis yang berisi informasi mengenai produk/jasa yang mereka kembangkan pada modul sebelumnya. (dapat menggunakan g-form).</p>

4	Formulir ide bisnis dikumpulkan dan diserahkan kepada fasilitator. Fasilitator kemudian menentukan beberapa ide bisnis yang layak diloloskan ke tahap pemungutan suara.
5	<p><b>Pemungutan Suara Ide Bisnis</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siapkan <i>Form Voting</i> Ide Bisnis yang sudah tersedia pada bagian Format Tugas dan mulai bagikan kepada siswa. Pastikan seluruh siswa termasuk fasilitator berpartisipasi pada proses ini. Metode pemungutan suara dapat menggunakan <i>google form</i> dan secara manual. Untuk pemungutan suara secara manual, fasilitator dapat mengunduh Formulir Pemungutan Suara melalui link yang tersedia di bagian format tugas, atau portal.</li> <li>2. Siswa dan fasilitator disarankan untuk memilih Ide Bisnis yang menurut mereka paling layak untuk dijalankan.</li> <li>3. Setelah melakukan voting, Fasilitator dapat mulai menghitung hasil pemungutan suara dan mengumumkan ide bisnis terpilih yang akan dijalankan oleh perusahaan.</li> </ol>

### Referensi

1. Ideas Based on Coaching Over 1,000 Entrepreneurs. Createspace Independent Pub
2. Genadinik, Alex. 2014. Business & Start-up Ideas: A comprehensive Guide on Business and Start-Up

### Format Tugas

1. *Concepting Business Idea* – [LINK](#)
2. Form Pendaftaran Ide Bisnis – [LINK](#)
3. Form Pemungutan Suara – [LINK](#)