

DETAIL TUGAS	
Modul	ANALISA POIN IDEAL SEBUAH BISNIS
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	ORIENTASI
Departemen	SELURUH ANGGOTA PERUSAHAAN
Durasi	1x PERTEMUAN, 1 JAM PELAJARAN
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
<ul style="list-style-type: none"> Siswa memahami faktor-faktor kunci kesuksesan sebuah produk/jasa Siswa mampu mengidentifikasi penerapan prinsip Sustainable Development Goals (SDGs) dalam sebuah bisnis 	Tugas Analisa Poin Ideal Sebuah Bisnis

PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis, memahami poin utama sebuah bisnis sangat penting untuk mengembangkan ide bisnis yang inovatif dan kompetitif. Tahapan ini dibuat untuk membantu siswa menganalisa keunggulan produk tersebut serta peluang untuk meningkatkan nilai dari bisnis yang sudah ada. Dengan menganalisis faktor kunci bisnis, siswa akan belajar cara mengidentifikasi masalah yang diselesaikan oleh bisnis tersebut, memahami sasaran target pasar, serta mengevaluasi pesaing dan *value proposition* dari bisnis tersebut untuk kemudian di modifikasi menjadi sebuah bisnis yang lebih inovatif yang kompetitif.

No	AKTIFITAS
1	Fasilitator dapat memulai aktifitas dengan mengambil contoh produk yang sudah sukses dipasarkan sebagai ilustrasi produk yang akan dianalisa bersama siswa. Dalam menentukan produk bisnis yang akan dianalisa, fasilitator dapat menawarkan siswa produk/jasa apa yang ingin di evaluasi.
2	<p>Ketika produk/jasa sudah ditentukan, mulai analisa poin utama dalam kesuksesan sebuah produk bersamaan dengan siswa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Identifikasi Masalah: Apa masalah utama yang diselesaikan oleh produk ini? Identifikasi SDG (Sustainable Development Goals): Apakah produk/jasa ini menerapkan prinsip-prinsip SDG? Seperti menggunakan kemasan ramah lingkungan, pengolahan limbah yang baik, memberdayakan komunitas lokal, dan sebagainya. Silahkan melihat contoh bisnis yang menerapkan prinsip SDG pada bagian referensi. Jika iya, prinsip SDG mana yang sudah di terapkan pada bisnis tersebut. Jika tidak, prinsip SDG mana yang sekiranya cocok untuk di implementasikan pada bisnis tersebut. Identifikasi Target Pasar: Siapa target pasar utama dari produk ini <ol style="list-style-type: none"> Demografi (Usia, Jenis Kelamin, Strata Ekonomi) Domisili (Tempat tinggal/ lokasi kerja) Psikografi (kebiasaan membeli; <i>online/offline</i>) Identifikasi Industri: Apa industri dari produk ini, dan bagaimana trend pada industry tersebut. Identifikasi Pesaing: Siapa saja pesaing utama produk yang ada dalam industri Identifikasi Unique Selling Point (USP): Apa ciri khas/keunikan utama yang membuat produk ini lebih menarik diantara kompetitor?

	<p>Fasilitator dapat memulai diskusi untuk menjelaskan masing-masing poin pada produk yang dijadikan contoh ilustrasi. Beri penjelasan dengan singkat definisi dari masing-masing poin kunci diatas dengan metode penjelasan yang bisa disesuaikan oleh fasilitator. Contoh bisnis yang dapat digunakan sebagai ilustrasi dapat dilihat pada bagian referensi.</p> <p><i>*Catatan: Kriteria-kriteria pada poin no. 2 modul hanya diberikan kepada siswa yang belum mendapatkan pelajaran bisnis dasar, untuk membantu proses identifikasi. Sementara, untuk siswa yang sudah mendapatkan pelajaran bisnis dasar dapat langsung diarahkan ke poin no. 3</i></p>
3	<p>Sebagai bentuk latihan, fasilitator dapat membagi jumlah keseluruhan siswa kedalam beberapa kelompok. 1 kelompok siswa dapat memilih 1 bisnis dari daftar berikut;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SukkhaCitta (<i>Sustainable Fashion</i>) 2. Burgreens (<i>Organic & Healthy Food</i>) 3. BulkSource (<i>Healthy Eco-Grocer</i>) 4. Anomali Coffee (<i>Eco-Friendly Coffee Shop</i>) 5. Mycotech Lab (<i>Eco-Fashion</i>) <p>Masing-masing kelompok dapat mulai menganalisa produk atau jasa yang sudah ditentukan berdasarkan poin-poin kunci kesuksesan sebuah produk/jasa sesuai dengan poin aktifitas no.2. Tuliskan hasil analisa tersebut kedalam <i>slide</i> presentasi.</p>
4	<p>Masing-masing kelompok dapat diarahkan untuk melakukan presentasi singkat hasil analisa secara bergantian.</p>

Referensi

1. Dr. Future is Circular – [LINK](#)

Format Tugas

1. Analisa Poin Ideal Sebuah Bisnis - [LINK](#)