

DETAIL TUGAS	
Modul	<b>MENGENAL STRUKTUR ORGANISASI BISNIS</b>
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	STRUKTUR ORGANISASI
Departemen	SELURUH ANGGOTA PERUSAHAAN
Durasi	1x PERTEMUAN, 2 JAM PELAJARAN
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
<ul style="list-style-type: none"> <li>Siswa memahami konsep dasar struktur organisasi bisnis.</li> <li>Siswa mampu mengidentifikasi tugas, fungsi, dan tanggung jawab dari setiap departemen dalam struktur organisasi.</li> <li>Siswa berlatih merancang struktur organisasi yang sesuai dengan ide bisnis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemahaman tentang struktur organisasi</li> <li>Struktur organisasi perusahaan (PE)</li> </ul>

## PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis, keberhasilan suatu perusahaan sangat bergantung pada seberapa baik struktur organisasinya dibentuk dan dijalankan. Struktur organisasi menggambarkan bagaimana peran, kekuasaan, dan tanggung jawab didistribusikan dalam sebuah perusahaan. Memahami struktur organisasi membantu siswa menyadari bagaimana koordinasi antar departemen mendukung efisiensi kerja dan pencapaian tujuan bisnis.

No	AKTIFITAS
1	<p>Fasilitator dapat memulai sesi dengan menjelaskan konsep struktur organisasi bisnis dan mengapa struktur tersebut penting di sebuah organisasi bisnis.</p> <p>Perkenalkan juga empat jenis struktur organisasi utama dengan contoh visual yang bisa didapatkan dari internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Struktur Fungsional:</b> Membagi organisasi berdasarkan fungsi-fungsi utama seperti marketing, keuangan, produksi, dan sumber daya manusia. Contoh; <b>Indomaret</b> – memiliki divisi terpisah untuk operasi toko, pemasaran, keuangan, dan SDM yang dikoordinasi dari pusat.</li> <li><b>Struktur Divisional:</b> Organisasi dibagi berdasarkan lini produk, wilayah geografis, atau pasar yang berbeda. Contoh: <b>Unilever</b> – terbagi berdasarkan produk (kebutuhan rumah tangga, makanan, dll) dan wilayah regional.</li> <li><b>Struktur Matriks:</b> Menggabungkan dua struktur, biasanya fungsional dan proyek/divisi. Setiap karyawan memiliki dua atasan: manajer fungsional dan manajer proyek. Contoh: <b>Google</b> – karyawan bisa bekerja dalam tim proyek (misal: pengembangan produk) sambil tetap berada di bawah divisi fungsional seperti engineering atau marketing.</li> <li><b>Struktur Flat:</b> Memiliki sedikit atau tanpa lapisan manajerial. Hubungan antara atasan dan bawahan lebih langsung dan horizontal. Contoh: <b>Startup seperti Basecamp dan Buffer</b> – mendorong budaya kerja kolaboratif dan pengambilan keputusan secara kolektif.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Struktur Hybrid:</b> Menggabungkan elemen dari dua atau lebih struktur organisasi di atas. Contoh: <b>Amazon</b> – menggabungkan struktur fungsional untuk operasional pusat dan struktur divisional untuk unit bisnis seperti AWS, e-commerce, dan logistik.</li> </ul>
2	<p>Pastikan seluruh siswa sudah memahami jenis-jenis struktur organisasi yang sudah diberikan, lalu fasilitator dapat mulai memperkenalkan Struktur Organisasi Standard yang digunakan oleh perusahaan pada umumnya, struktur organisasi standard dapat diunduh pada portal VCI. Departemen pada struktur organisasi standard meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Finance</li> <li>Marketing</li> <li>Human Resource</li> <li>IT &amp; Media</li> <li>Product Development</li> <li>Logistics</li> </ol>
4	<p>Untuk menambah wawasan siswa terhadap tugas dan fungsi dari masing-masing departemen, fasilitator dapat membagi siswa menjadi beberapa kelompok kecil dan masing-masing kelompok akan mengeksplorasi satu departemen dari salah satu departemen standard VCI, mencari tahu <b>tugas</b> serta <b>tanggung jawabnya</b> melalui Tugas “Pemahaman Tentang Struktur Organisasi” yang tersedia pada bagian Format Tugas.</p>
5	<p>Setiap kelompok kemudian diarahkan untuk menyiapkan ringkasan dan akan berbagi temuan mereka dengan kelompok lain. Kelompok yang telah menyusun ringkasan akan mempresentasikan hasilnya.</p> <p>Fasilitator berperan sebagai moderator, membimbing diskusi agar semua siswa mendapatkan pemahaman yang lebih menyeluruh tentang bagaimana setiap departemen bekerja sama dalam sebuah perusahaan.</p>
6	<p>Dari hasil analisa departemen, Fasilitator mengarahkan siswa untuk <b>merancang struktur organisasi</b> yang sesuai untuk perusahaan virtual mereka berdasarkan ide bisnis yang akan mereka jalankan. Gunakan template struktur organisasi sebagai panduan awal, lalu biarkan siswa menyesuaikan sesuai kebutuhan perusahaan mereka.</p>

### Referensi

1. Investopedia – Types of Organizational Structures
2. Harvard Business Review – Organizational Design

### Format Tugas

1. Pemahaman Tentang Struktur Organisasi - [LINK](#)
2. Struktur Organisasi Perusahaan (PE) – [LINK](#)