📝 TEMPLATE TUGAS - ANALISA SURVEY TARGET PASAR

# 📌 Instruksi Umum

Setiap kelompok diminta untuk:
1. Menentukan tujuan survei yang relevan dengan ide bisnis kelompok.
2. Menyusun minimal 5 pertanyaan tertutup dan beberapa data demografis untuk kuesioner.
3. Mengumpulkan minimal 20 responden dari target pasar masing-masing.
4. Menganalisis data dan menyajikan hasilnya dalam bentuk grafik dan kesimpulan.

# 📍 Bagian 1 – Tujuan Survei

Tuliskan dalam 2-3 kalimat:
- Apa informasi utama yang ingin kelompok kalian dapatkan dari target pasar?
Contoh: “Untuk mengetahui apakah calon konsumen mengalami kesulitan X, bagaimana mereka mengatasinya saat ini, dan apakah mereka bersedia mencoba solusi yang kami tawarkan.”

# 📍 Bagian 2 – Kuesioner

## 2.1. Data Demografi Responden

- Nama
- Usia
- Jenis Kelamin
- Domisili
- Email / Sosial Media (Opsional)
- Pekerjaan

## 2.2. Pertanyaan Tertutup (Min. 5 Pertanyaan)

Gunakan kombinasi dari:
- Pilihan Ganda
- Skala Likert
- Pertanyaan Dichotomous (Ya/Tidak)

Contoh:
1. Apakah Anda pernah mengalami [masalah yang relevan]? (YA/TIDAK)
2. Bagaimana Anda mengatasi masalah tersebut? A. … B. … C. …
3. Seberapa tertarik Anda terhadap solusi berikut? (Skala: Sangat Tidak Tertarik – Sangat Tertarik)
4. Berapa harga yang Anda anggap pantas?
5. Di mana Anda biasa membeli produk serupa?

# 📍 Bagian 3 – Link Kuesioner Google Form

Tempelkan link kuesioner Google Form milik kelompok kalian di sini:

🔗 [Paste your form link here]

# 📍 Bagian 4 – Hasil Survei & Visualisasi Data

Setelah kuesioner dijawab oleh minimal 20 orang:
1. Buat 1 grafik untuk tiap pertanyaan (boleh Pie/Bar Chart)
2. Ambil data dari Google Sheet (terhubung otomatis dengan Form)
3. Tempelkan screenshot grafik di bawah masing-masing pertanyaan

# 📍 Bagian 5 – Analisa & Kesimpulan

Tuliskan hasil analisa dalam 3-5 paragraf yang menjawab:
- Apa insight utama dari responden?
- Apa jawaban terbanyak untuk setiap pertanyaan?
- Apakah responden menunjukkan ketertarikan terhadap produk/jasa kalian?
- Apakah ide bisnis perlu disesuaikan berdasarkan hasil?
- Apa strategi selanjutnya?