# Panduan Membuat Kuesioner dan Menganalisis Hasil Survei Produk/Jasa

## A. Jenis Pertanyaan yang Digunakan

Gunakan dua jenis pertanyaan utama agar hasil survei mudah dianalisis:

1. Pertanyaan Pilihan Ganda

2. Pertanyaan Skala Likert (1–5)

## B. Langkah-Langkah Menyusun Kuesioner

Langkah 1: Tentukan Tujuan Kuesioner

- Mengetahui preferensi pelanggan terhadap desain produk.  
- Mengetahui rentang harga yang diinginkan pelanggan.  
- Menggali minat terhadap fitur tambahan.

Langkah 2: Tentukan Aspek yang Akan Ditanyakan

Gunakan elemen 4P sebagai panduan:  
- Product: Warna, rasa, bentuk, fitur  
- Price: Rentang harga yang diinginkan  
- Place: Tempat membeli produk sejenis  
- Promotion: Media promosi yang paling menarik

Langkah 3: Contoh Format Pertanyaan

📌 Pilihan Ganda:  
1. Menurut Anda, warna kemasan manakah yang paling menarik?  
 ☐ Merah ☐ Biru ☐ Kuning ☐ Hitam  
2. Rentang harga berapa yang paling sesuai untuk produk ini?  
 ☐ < Rp10.000 ☐ Rp10.000 – Rp15.000 ☐ Rp15.000 – Rp20.000 ☐ > Rp20.000

📌 Skala Likert:  
1. Seberapa menarik desain produk ini menurut Anda?  
 1 – Sangat tidak menarik sampai 5 – Sangat menarik  
2. Saya bersedia membeli produk ini dengan harga Rp15.000.  
 1 – Sangat tidak setuju sampai 5 – Sangat setuju

## C. Tips Teknis

- Gunakan Google Form (agar data langsung terhubung ke Google Sheets).  
- Jangan buat terlalu panjang (maksimal 10–12 pertanyaan).  
- Gunakan bahasa yang mudah dipahami.  
- Pastikan pertanyaan tidak mengarahkan (leading questions).

## D. Langkah-Langkah Menyusun Kesimpulan Hasil Survei

1. Unduh dan Buka Data Hasil:  
- Akses Google Form → Klik “Responses” → Pilih “Google Sheets”.

2. Kelompokkan Pertanyaan Berdasarkan Aspek:  
- Warna → Data dari pertanyaan pilihan ganda.  
- Harga → Data dari pertanyaan pilihan ganda.  
- Fitur → Data dari pertanyaan skala Likert.

3. Buat Visualisasi Data:  
- Gunakan grafik batang atau lingkaran untuk data pilihan ganda.  
- Gunakan rata-rata untuk skala Likert.  
 Contoh:  
 - 60% responden memilih warna biru → Gunakan biru sebagai warna utama kemasan.  
 - Rata-rata skor 4,6 untuk 'Saya tertarik membeli produk ini' → Produk dianggap menarik.

4. Gunakan Graphic Organizer untuk Menyusun Ringkasan:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aspek | Pilihan Terbanyak (Hasil Survei) | Ide Produk/Jasa yang Akan Dikembangkan |
| Warna/Desain |  |  |
| Harga |  |  |
| Fitur Tambahan |  |  |

5. Siapkan Presentasi:  
- Tujuan Survei  
- Jumlah Responden dan Metode Survei  
- Hasil Survei (Grafik dan Tabel)  
- Kesimpulan dan Konsep Produk/Jasa  
- Langkah Selanjutnya