

7P's Marketing Mix

1

PRODUCTS

Apa keunikan utama produk/jasa kalian dibandingkan dengan yang sudah ada di pasar?

2

PRICE

Apakah kalian ingin dikenal sebagai bisnis premium, menengah, atau terjangkau? Mengapa?

3

PLACE

Lokasi atau platform mana yang paling efektif untuk menjangkau target pasar kalian?

4

PROMOTION

Apa pesan utama yang ingin kalian sampaikan ke konsumen melalui promosi?

Bagaimana desain, kualitas, atau layanan tambahan dapat memperkuat nilai produk?

Berapa harga yang wajar untuk produk/jasa kalian berdasarkan target pasar?

Bagaimana cara kalian memastikan aksesibilitas dan kemudahan konsumen dalam memperoleh produk?

Media promosi apa yang paling cocok untuk menjangkau target pasar kalian? (media sosial, influencer, event, dll.)

7P's Marketing Mix

5

PEOPLE

Siapa saja yang akan berinteraksi langsung dengan konsumen?

Bagaimana peran SDM mendukung citra merek kalian?

6

PROCESS

Bagaimana alur pemesanan hingga pengiriman atau layanan purna jual akan berjalan?

Bagaimana proses ini menciptakan pengalaman pelanggan yang positif?

7

PHYSICAL EVIDENCE

Bukti nyata apa yang bisa menunjukkan eksistensi dan kualitas brand kalian?

Bagaimana cara kalian memastikan aksesibilitas dan kemudahan konsumen dalam memperoleh produk?

CONCLUSION

Jika dapat disimpulkan kedalam sebuah paragraf, bagaimana kamu akan menjalankan strategi pemasaran berdasarkan analisa 7P's Marketing Mix ini