

DETAIL TUGAS	
Judul Tugas	DESAIN VISUAL MATERI PROMOSI
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	PROSES BISNIS
Departemen	IT & DESAIN
Durasi	BERULANG
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
	Desain visual materi promosi

Pendahuluan

Desain dalam sebuah dokumen bisnis menjadi hal yang penting karena merepresentasikan perusahaan. Desain yang ditampilkan sebaiknya senada dengan ciri khas perusahaan dan tema yang ingin ditampilkan oleh perusahaan.

No	AKTIFITAS
1	<p>Chiefs dan anggota departemen berdiskusi dengan Departemen Marketing untuk melakukan <i>Brief</i> desain yang ada pada dokumen perencanaan aktifitas promosi. Materi diskusi dapat mencakup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi apa saja yang ingin ditampilkan dalam materi promosi. Pastikan bahwa informasi-informasi dasar harus ditampilkan dalam materi promosi (nama dan gambar produk, harga, spesifikasi, dsb). 2. Warna dominan pada konten 3. Tema/<i>Vibes</i> yang diinginkan dari visual yang dihasilkan
2	<p>Buatlah desain materi promosi menggunakan software yang Anda kuasai seperti Ms.Word, MS.Publisher atau software lebih lanjut seperti Corel Draw, Adobe Photoshop atau Adobe inDesign dan Canva. Anda mungkin memerlukan waktu beberapa hari sampai desain ini selesai. Pastikan materi promosi yang sudah final dikonversi ke dalam format PDF.</p>
4	<p>Untuk menguji keefektifan materi promosi yang telah dibuat, mintalah karyawan departemen lain untuk melihat dengan panduan pertanyaan berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah desain sudah cukup <i>engaging</i> 2. Apakah konsistensi desain di semua halaman terjaga? 3. Apakah informasi utama yang ingin diberikan ke konsumen bisa diterima dengan baik? 4. Apakah detail informasi perusahaan sudah cukup jelas? <p>Lakukan hal tersebut setiap kali ada materi promosi yang ingin rilis di media sosial & cetak.</p>

REFERENSI

-

FORMAT TUGAS

Perencanaan Aktifitas Promosi – [LINK](#)