

DETAIL TUGAS	
Judul Tugas	MEMBUAT KONSEP INOVASI PRODUK/JASA
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	PROSES BISNIS
Departemen	PRODUCT DEVELOPMENT
Durasi	2X PERTEMUAN, 4 JAM PELAJARAN
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
	Dokumen Konsep Pengembangan

Pendahuluan

Di dunia bisnis yang terus berubah, perusahaan harus mampu terus berinovasi dan menyesuaikan diri dengan kebutuhan pasar. Pengembangan produk atau jasa tidak berhenti setelah peluncuran awal, melainkan terus berlanjut seiring perubahan tren, teknologi, dan perilaku konsumen.

No	AKTIFITAS
1	<p>Refleksi Produk Saat Ini</p> <p>Chief dapat memulai diskusi dengan anggota departemen untuk meninjau kelebihan, kekurangan, dan potensi pengembangan dari produk/jasa yang telah ada. Hal yang didiskusikan dapat meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apa kekuatan utama dari produk kami? 2. Masalah atau kritik apa yang paling sering diterima dari pasar? 3. Apa kebutuhan baru dari target pasar saat ini?
2	<p>Tren Pasar dan Konsumen</p> <p>Anggota departemen diminta untuk mulai menganalisis tren yang sedang berkembang untuk inspirasi inovasi produk. Lakukanlah riset sederhana menggunakan <i>google</i> dan carilah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tren konsumen saat ini (misalnya: sustainability, digitalization, personalization). 2. Perkembangan teknologi atau kebiasaan baru di kalangan target pasar. <p>Contoh-contoh tren dapat diambil dari artikel, berita bisnis, atau data Google Trends.</p>
3	<p>Menyusun Ide Pengembangan Produk / Layanan</p> <p>Setelah menelusuri tren yang ada, Chief dapat mengarahkan anggota departemen untuk mulai menyusun ide lanjutan dari produk utama atau membuat layanan pendukung berdasarkan hasil riset tersebut. Anggota departemen dapat melakukan <i>Brainstorm</i> ide pengembangan dengan pertanyaan pemantik sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana jika produk ini memiliki versi premium/ekonomis? 2. Apakah layanan tambahan bisa membuat produk ini lebih bernilai? 3. Apakah ada cara baru untuk menjangkau konsumen? <p>Gunakan juga teknik seperti SCAMPER agar ide pengembangan produk lebih terarah.</p>

4	<p>Merancang Ekosistem Produk / Layanan</p> <p>Diskusikan kepada fasilitator dan Chief terkait Product Ecosystem, yaitu kumpulan produk/layanan yang saling mendukung dan menambah nilai satu sama lain (contoh: Apple dengan iPhone, iCloud, dan Apple Watch).</p> <p>Tujuan: Membuat konsep produk/layanan yang saling terhubung.</p> <p>Langkah:</p> <p>Berdasarkan ide-ide perkembangan produk yang telah di buat, anggota departemen dapat mulai merancang minimal 1–2 produk/layanan pendukung dengan tujuan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memperkuat loyalitas konsumen. 2. Meningkatkan frekuensi pembelian. 3. Membuka pasar baru. <p>Setelah didapati beberapa ide, Chief dapat mengarahkan anggota untuk visualisasikan ekosistem produk dengan diagram sederhana (misalnya diagram lingkaran atau flow chart).</p>
5	<p>Penyusunan Dokumen Konsep Produk/Jasa Masa Depan</p> <p>Departemen diminta untuk menyusun dan mendokumentasikan ide pengembangan agar dapat dikembangkan lebih lanjut di periode berikutnya.</p> <p>Setiap anggota dapat menyusun <i>Concept Development Form</i> yang mencakup:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nama Produk/Layanan 2. Tujuan Pengembangan 3. Target Pasar 4. Hubungan dengan Produk Utama 5. Strategi Circular Economy 6. Keterkaitan dengan SDG 7. Rencana Pengembangan Awal 8. Dampak yang diharapkan <p><i>Concept Development Form</i> dapat diunduh melalui bagian format tugas atau portal.</p>

REFERENSI

- Christensen, Clayton. The Innovator's Dilemma. Harvard Business Review Press.
- IDEO.org. Design Kit: The Human-Centered Design Toolkit.
- McKinsey & Company. The Product Innovation Playbook.

FORMAT TUGAS

- Dokumen Konsep Pengembangan – [LINK](#)