

DETAIL TUGAS	
Judul Tugas	<b>MEMBUAT EMAIL DAN MEDIA SOSIAL PERUSAHAAN</b>
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	PROSES BISNIS
Departemen	MARKETING
Durasi	1 PERTEMUAN, 2 JAM PELAJARAN
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Email Perusahaan</li> <li>2. Akun Media Sosial Perusahaan</li> </ol>

### Pendahuluan

Email dan sosial media merupakan media komunikasi yang sudah umum digunakan baik dalam keseharian maupun dalam bisnis. Setiap perusahaan yang baik harus memiliki email dan akun sosial media resmi untuk meningkatkan nilai perusahaan, promosi perusahaan, dan mencegah penyalahgunaan.

No	AKTIFITAS
1	<p>VP Marketing mengarahkan anggotanya untuk membuat email resmi markeitng perusahaan, yang akan digunakan digunakan konsumen untuk berkomunikasi langsung dengan perusahaan. Berikut merupakan ketentuan email yang akan dibuat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tentukan apakah akan menciptakan email dengan jasa penyedia gratis atau berbayar. Keunggulan email berbayar adalah anda bisa mencantumkan nama perusahaan pada domain.</li> <li>▪ Buatlah email dengan nama seperti; marketing.(namaperusahaan)@gmail.com. Sebagai informasi bagi calon konsumen bahwa email tersebut adalah email resmi tim marketing perusahaan.</li> <li>▪ Catat alamat email dan password kemudian bagikan informasi tersebut kepada seluruh tim.</li> </ul>
2	<p>VP Marketing mengarahkan anggotanya untuk membuat akun sosial media yang akan mensosialisasikan informasi dan promosi perusahaan. Pilihlah jenis sosial media yang memberi keefektifan menjangkau konsumen.)</p> <p>Dokumentasikan informasi akun sosial media yang digunakan. Informasi yang dibutuhkan antara lain:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Username</li> <li>2. Email</li> <li>3. Password</li> <li>4. No. Hp</li> </ol>
3	<p>Sosialisasikan sosial media dan email yang sudah dibuat kepada seluruh karyawan. Untuk meningkatkan promosi, mintalah seluruh karyawan untuk mengikuti akun sosial media pribadinya ke akun sosial media perusahaan.</p>

## REFERENSI

**Fouts, Janet. 2009. Social Media Success!:** Practical Advice and RealWorld Examples for Social Media Engagement. HappyAbout.

## FORMAT TUGAS

-