| DETAIL TUGAS | |
|---|---|
| Judul Tugas | **MENYUSUN DESKRIPSI PRODUK/SERVICE** |
| Tipe Tugas | TEAM |
| Tahap Aktivitas | PROSES BISNIS |
| Departemen | MARKETING |
| Durasi | 1 PERTEMUAN, 2 JAM PELAJARAN |

| TUJUAN PEMBELAJARAN | OUTPUT |
|---|---|
| | Deskripsi Produk/Service |

## Pendahuluan

Deskripsi produk atau jasa bukan hanya berisi informasi teknis, tetapi juga alat komunikasi utama untuk menjangkau konsumen. Deskripsi yang efektif dapat meningkatkan minat beli, membedakan produk dari pesaing, dan memperkuat citra merek. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk menyusun deskripsi yang informatif, menarik, dan sesuai dengan strategi branding.

| No | AKTIFITAS |
|---|---|
| 1 | **Diskusi dan Penentuan Produk/Jasa**<br>Chiefs Marketing dan Produk Development berdiskusi untuk menentukan daftar produk/jasa perusahaan. Untuk setiap produk/jasa, coba tentukan: tipe, varian (warna, ukuran, fitur), dan nama produk yang unik serta mudah diingat.Pastikan produk yang dipilih relevan dengan target pasar dan hasil analisis kelayakan. |
| 2 | Setelah produk/jasa sudah di tentukan, gunakan template dibawah untuk menyusun deskripsi produk<br>1. Nama Produk/Jasa:<br>2. Kategori: fashion, layanan edukasi, makanan<br>3. Target Konsumen: remaja, orang tua, pelajar<br>4. Spesifikasi Varian: Ukuran, warna, bahan, fitur, jenis layanan<br>5. Harga: Sesuai hasil diskusi dengan departemen keuangan<br>6. Keunggulan / USP: Apa yang membedakan produk ini dengan pesaing?<br>7. Manfaat Produk: Bagaimana produk ini menyelesaikan masalah konsumen<br>8. Gaya Bahasa: formal, santai, persuasif, atau profesional—disesuaikan dengan target pasar<br>9. Gambar/Visual Gunakan foto asli (jika ada) atau modifikasi dari sumber gambar bebas lisensi (pexels.com, unsplash.com) |
| 3 | **Simulasi & Umpan Balik Konsumen**<br>Buat 1–2 deskripsi produk awal lalu minta pendapat dari anggota tim lain (non-Marketing) atau “calon konsumen” di sekolah. Perbaiki deskripsi berdasarkan umpan balik (apakah menarik? mudah dipahami?). lalu lakukan revisi berdasarkan umpan balik yang didapatkan. |


© Virtual Company Indonesia 2025

| | |
|---|---|
| 4 | **Koordinasi Antar Departemen**<br>• Diskusikan kembali dengan CEO mengenai finalisasi daftar produk/jasa.<br>• Koordinasikan harga dan kelayakan dengan departemen keuangan.<br>• Serahkan deskripsi ke departemen IT/Design untuk pembuatan e-brosur, banner, dan posting media sosial. |
| 5 | **Presentasi Internal**<br>• Sosialisasikan hasil akhir deskripsi produk/jasa kepada seluruh tim perusahaan (bisa dilakukan melalui presentasi singkat atau forum diskusi).<br>• Gunakan momen ini untuk menjelaskan keunikan produk dan pendekatan pemasaran yang akan digunakan. |

**REFERENSI**

**Hubspot:** How to Write a Product Description

**Shopify Product Description Guide**: https://www.shopify.com/blog/product-description

**Website penyedia gambar**: pexels.com, unsplash.com

**FORMAT TUGAS**

-



© Virtual Company Indonesia 2025