

DETAIL TUGAS	
Judul Tugas	MEMBUAT SURVEY PRODUK/JASA
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	PROSES BISNIS
Departemen	PRODUCT DEVELOPMENT
Durasi	3X PERTEMUAN, 6 JAM PELAJARAN
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
	1. Konsep Produk / Jasa 2. Hasil Survey Produk / Jasa

Pendahuluan

Salah satu langkah awal dalam mengembangkan produk atau layanan adalah memahami keinginan dan kebutuhan target pasar. Survei pasar membantu tim pengembangan produk untuk tidak hanya menebak, tetapi mengambil keputusan berbasis data, seperti preferensi warna, rasa, bentuk, desain kemasan, fitur layanan, dan sebagainya.

No	AKTIFITAS
1	Pemahaman Dasar tentang Survei Produk Fasilitator dapat menyampaikan materi singkat kepada departemen <i>Product Development</i> mengenai: 1. Tujuan dari survei pasar dalam pengembangan produk. 2. Jenis informasi yang dapat digali melalui survei awal (preferensi visual, rasa, bentuk, fungsi, dll). 3. Alat bantu survei sederhana (Google Form, Microsoft Form, survei kertas).
2	Diskusi Kelompok: Apa yang Perlu Ditanyakan ke Pasar? Buatlah perusahaan virtual untuk menjawab pertanyaan berikut: • Produk/Jasa apa yang akan kamu tawarkan? • Apa yang masih belum kamu yakini dari produk tersebut? (contoh: warna kemasan? ukuran? rasa? fitur jasa?) • Siapa target responden kamu (usia, gender, minat)? Dari pertanyaan tersebut, kelompok dapat menentukan fokus pertanyaan survei mereka.
3	Membuat Pertanyaan Survei Coba susun 5–10 pertanyaan survei yang akan diajukan kepada target pasar mereka. Format pertanyaan dapat berupa: 1. Pilihan Ganda: “Warna mana yang paling menarik untuk produk ini?” 2. Skala Likert: “Seberapa tertarik Anda untuk mencoba produk ini?” (1–5) Pastikan setiap survei mengandung Deskripsi singkat produk (1–2 kalimat), Gambar contoh/desain mockup (jika memungkinkan) dan susun pertanyaan yang fokus dan mudah di pahami.

4	Menyebarkan dan Mengumpulkan Survei Anggota departemen dapat menyebarkan survei minimal ke 20 responden yang sesuai dengan target pasar mereka. Dalam proses ini, siswa dapat menggunakan media sosial dan <i>whatsapp</i> untuk menyebarkan kuesioner.
5	Menganalisis Hasil Survei Setelah seluruh responden sudah mengumpulkan kuesioner, Chief dan Anggota departemen dapat langsung mengumpulkan dan menyajikan hasil dalam bentuk tabel, grafik, atau ringkasan teks lalu menyimpulkan temuan kunci: Contoh, "50% responden lebih suka kemasan ziplock dibanding botol."
6	Menyusun Konsep Produk Final Berdasarkan hasil survei, Chief dan anggota departemen dapat mulai merumuskan konsep produk atau layanan mereka secara lebih konkret. Diskusikan komponen produk atau layanan berikut berdasarkan hasil survey: • Nama Produk (sementara) • Warna dan desain utama • Fitur/varian/opsi utama • Nilai tambah dari produk berdasarkan hasil survei
7	Presentasi Hasil Setelah mendapat konsep produk/layanan final, anggota kelompok dapat mulai menyusun presentasi singkat yang nantinya akan di presentasikan kepada seluruh anggota perusahaan (termasuk CEO, COO, dan Fasilitator). Materi pada presentasi yang disiapkan meliputi: • Tujuan dan metode survei • Hasil survei • Konsep produk yang mereka hasilkan • Alasan-alasan pemilihan desain/fungsi berdasarkan data

REFERENSI

- Harvard Business Review: Customer-Centric Product Development
- "Lean Startup" oleh Eric Ries (Bagian Validasi Produk)
- "How to Design a Product Survey" – SurveyMonkey

FORMAT TUGAS

1. Konsep Produk Berdasarkan Survey – [LINK](#)