

DETAIL TUGAS	
Judul Tugas	<b>MENYUSUN LOGO PERUSAHAAN</b>
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	PERENCANAAN BISNIS
Departemen	IT & DESIGN
Durasi	1 PERTEMUAN, 1 JAM PELAJARAN
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
•	Fungsi Manajemen Perusahaan

## Pendahuluan

Logo merupakan elemen visual utama yang mewakili identitas perusahaan. Sebagai simbol perusahaan, logo tidak hanya berfungsi untuk membedakan perusahaan dengan pesaingnya, tetapi juga untuk menciptakan kesan pertama yang kuat bagi audiens. Logo yang efektif adalah yang sederhana, mudah dikenali, relevan dengan nilai perusahaan, dan dapat beradaptasi dengan berbagai media.

No	AKTIFITAS
1	<p>Di era digital saat ini, logo harus cukup fleksibel untuk tampil baik di layar kecil seperti aplikasi mobile hingga pada bahan cetak seperti kartu nama dan banner. Selain itu, logo juga harus mencerminkan karakter atau nilai-nilai yang ingin ditonjolkan perusahaan, seperti kepercayaan, inovasi, atau keramahan. Proses pembuatan logo yang baik tidak hanya melibatkan keterampilan desain, tetapi juga pemahaman yang mendalam tentang identitas dan tujuan bisnis.</p> <p>Untuk itu, pertama-tama, VP IT &amp; Design dapat mengarahkan tim nya untuk menyusun <i>branding brief</i>. Ini adalah langkah penting untuk memahami arah dan identitas perusahaan sebelum memulai desain logo. Berdasarkan diskusi bersama, tentukan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visi dan misi perusahaan:</b> Apa tujuan jangka panjang perusahaan dan bagaimana perusahaan mencapainya?</li> <li>• <b>Nilai-nilai utama yang ingin ditampilkan:</b> Misalnya, inovasi, keberlanjutan, atau kualitas.</li> <li>• <b>Karakter perusahaan:</b> Apakah perusahaan Anda serius dan profesional, atau ceria dan kreatif?</li> <li>• <b>Audiens target:</b> Siapa yang menjadi target pasar? Misalnya, pelajar, profesional, atau keluarga muda.</li> </ul> <p>Setelah <i>branding brief</i> disusun, tim memiliki panduan yang jelas tentang kesan apa yang ingin dibangun melalui logo.</p>
2	<p>Berdasarkan <i>branding brief</i>, setiap anggota tim diminta untuk berpikir kreatif dan membuat sketsa awal logo perusahaan. Sketsa dapat menggunakan gambar tangan, atau menggunakan perangkat desain digital jika memungkinkan.</p> <p>Pada tahap ini, fokuslah pada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk logo:</b> Apakah logo berbentuk ikon, teks, atau kombinasi keduanya?</li> <li>• <b>Warna:</b> Pilih warna yang mendukung pesan yang ingin disampaikan, seperti warna biru untuk kepercayaan atau hijau untuk keberlanjutan.</li> <li>• <b>Typography:</b> Pilih jenis huruf (<i>font</i>) yang mencerminkan karakter perusahaan.</li> </ul>

	Setelah beberapa ide muncul, diskusikan bersama tim untuk memilih yang paling sesuai dengan identitas perusahaan.
3	<p>Tim desain akan mulai mengubah sketsa yang sudah ada menjadi versi digital. Pilih alat desain yang sesuai, baik menggunakan software profesional seperti <b>Adobe Illustrator</b> atau menggunakan platform gratis seperti <b>Canva, Figma,</b> atau <b>Adobe Express</b>.</p> <p>Desain logo dalam beberapa variasi untuk memastikan fleksibilitasnya. Logo harus dapat digunakan di berbagai ukuran dan media, dari website hingga kartu nama.</p>
4	<p>Setelah beberapa desain logo selesai, adakan sesi review di mana seluruh tim memberikan masukan dan memilih desain yang paling cocok. Proses ini bisa dilakukan melalui voting di kelas atau menggunakan platform seperti Google Forms.</p> <p>Tentukan desain yang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sederhana dan mudah diingat</li> <li>• Relevan dengan identitas perusahaan</li> <li>• Unik dan membedakan dari logo pesaing</li> <li>• Fleksibel untuk berbagai penggunaan</li> </ul>
5	<p>Setelah logo terpilih, tim desain melakukan penyempurnaan dan menyimpannya dalam berbagai format:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PNG</b> (transparan untuk penggunaan digital)</li> <li>• <b>JPG</b> (untuk dokumen atau presentasi)</li> <li>• <b>PDF</b> (untuk versi vektor jika dibutuhkan untuk cetak resolusi tinggi)</li> </ul> <p>Logo yang telah final dapat digunakan di semua media branding perusahaan, dari website hingga produk promosi.</p>
6	<p>Sebagai langkah terakhir, tulis penjelasan tentang <b>arti</b> dan <b>filosofi</b> di balik desain logo. Apa makna dari warna yang dipilih? Mengapa bentuk atau font tertentu digunakan?</p> <p>Buat juga <b>Logo Guideline</b> sederhana yang mencakup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variasi logo (warna, hitam putih, ikon)</li> <li>• Jenis huruf yang digunakan</li> <li>• Warna resmi logo</li> <li>• Contoh penggunaan logo di berbagai media</li> </ul> <p>Panduan ini akan memastikan bahwa logo digunakan dengan konsisten dan tepat di seluruh materi branding perusahaan.</p>

## REFERENCE

1. Artikel: "The Psychology of Color in Logo Design"
2. Airey, David. 2014. Logo Design Love: A guide to creating iconic brand identities. New Riders.
3. Jasa Penyedia desain logo gratis:
  - <https://www.freelogoservices.com/step1>
  - <https://www.freelogodesign.org/index.html>

## TEMPLATE TUGAS

1. *Branding Brief*: [LINK](#)
2. *Logo Guideline*: [LINK](#)