

DETAIL TUGAS	
Judul Tugas	<b>ANALISA SWOT</b>
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	PERENCANAAN BISNIS
Departemen	CEO & HR
Durasi	1 PERTEMUAN, 1 JAM PELAJARAN
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
•	Analisa SWOT perusahaan

## Pendahuluan

Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) adalah alat penting dalam dunia bisnis yang digunakan untuk memahami posisi strategis suatu organisasi atau proyek. Dengan mengevaluasi kekuatan dan kelemahan internal, serta peluang dan ancaman eksternal, perusahaan dapat membuat keputusan yang lebih terarah dan strategis.

No	AKTIFITAS
1	<p>Fasilitator bersama CEO &amp; HR dapat mengadakan diskusi untuk memahami empat komponen utama SWOT:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Strengths (Kekuatan):</b> Karakteristik internal perusahaan yang memberikan keunggulan kompetitif.</li> <li>2. <b>Weaknesses (Kelemahan):</b> Aspek internal yang menjadi keterbatasan atau hambatan dalam mencapai tujuan.</li> <li>3. <b>Opportunities (Peluang):</b> Faktor eksternal yang bisa dimanfaatkan untuk pertumbuhan atau inovasi.</li> <li>4. <b>Threats (Ancaman):</b> Faktor eksternal yang dapat menghambat kinerja atau perkembangan perusahaan.</li> </ol> <p>Sebagai bentuk stimulasi, fasilitator dapat memperkenalkan contoh nyata dari perusahaan yang sudah menjalankan praktik keberlanjutan seperti <b>Sukkhacitta</b>. Berikut ini adalah contoh <b>analisis SWOT dari Sukkhacitta</b>:</p> <p><b>Strengths:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komitmen kuat terhadap keberlanjutan (SDGs) dan pemberdayaan perempuan desa</li> <li>• Produk autentik dengan proses transparan dan cerita kuat di balik setiap produk</li> </ul> <p><b>Weaknesses:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapasitas produksi terbatas karena proses handmade</li> <li>• Harga premium yang belum terjangkau untuk segmen pasar yang lebih luas</li> </ul> <p><b>Opportunities:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meningkatnya kesadaran global akan fashion berkelanjutan</li> <li>• Potensi kolaborasi dengan desainer atau institusi luar negeri</li> </ul> <p><b>Threats:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetitor fast fashion yang lebih murah dan cepat</li> <li>• Ketidakstabilan pasokan bahan alami dari petani lokal</li> </ul>

2	<p>Seluruh anggota perusahaan kemudian dapat mulai menyusun matriks SWOT berdasarkan hasil diskusi. Gunakan pertanyaan panduan berikut ini sebagai alat bantu dalam menggali informasi:</p> <p><b>Strengths:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa kelebihan utama dari produk atau tim kami?</li> <li>• Nilai unik apa yang kami tawarkan kepada pelanggan?</li> <li>• Apa yang membuat pelanggan memilih produk kami?</li> </ul> <p><b>Weaknesses:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa yang masih perlu kami tingkatkan?</li> <li>• Faktor internal apa yang menghambat pertumbuhan kami?</li> <li>• Apa yang kompetitor lakukan lebih baik dari kami?</li> </ul> <p><b>Opportunities:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tren pasar apa yang bisa kami manfaatkan?</li> <li>• Apakah ada teknologi baru yang mendukung model bisnis kami?</li> <li>• Peluang kolaborasi atau ekspansi apa yang tersedia?</li> </ul> <p><b>Threats:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siapa kompetitor utama kami dan apa strategi mereka?</li> <li>• Apakah ada perubahan peraturan atau teknologi yang mengganggu?</li> <li>• Risiko eksternal apa yang perlu kami antisipasi?</li> </ul>
3	<p>Setelah menyusun keempat elemen SWOT, tim diminta untuk mengembangkan strategi tindak lanjut yang memanfaatkan kekuatan (Strengths) dan peluang (Opportunities), serta mengatasi kelemahan (Weaknesses) dan ancaman (Threats). Berikut contoh dari Sukkhacitta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. S + O (Strength + Opportunity)</b> Sukkhacitta memiliki kekuatan dalam <i>storytelling</i> dan keberlanjutan. Peluang muncul karena tren global mendukung <i>sustainable fashion</i>. Maka, strateginya adalah: Mengoptimalkan kampanye <i>digital</i> yang mengangkat cerita ibu-ibu desa pembuat kain untuk memperluas pasar internasional.</li> <li><b>2. W + O (Weakness + Opportunity)</b> Produksi handmade membuat kapasitas terbatas, tapi tren kolaborasi sedang naik. Strateginya: Menggandeng mitra produksi skala kecil lain di desa-desa berbeda untuk meningkatkan kapasitas produksi secara tetap menjaga nilai lokal.</li> <li><b>3. S + T (Strength + Thread)</b> Meskipun ancaman fast fashion tinggi, kekuatan Sukkhacitta adalah edukasi pasar. Strateginya: Meningkatkan edukasi konsumen melalui media sosial dan workshop offline tentang dampak fast fashion.</li> <li><b>4. W + T (Weakness + Thread)</b> Harga premium dan ancaman kompetitor murah bisa menjadi penghambat. Strateginya: Menciptakan lini produk dengan harga lebih terjangkau namun tetap beretika, seperti aksesoris kecil dari sisa bahan.</li> </ol>
4	<p>Setelah menyusun strategi pada analisa SWOT, CEO kemudian meminta waktu kepada karyawan lain untuk mempresentasikan hasil analisa SWOT. Beri kesempatan karyawan lain untuk bertanya dan memberi masukan. Modifikasi dapat dilakukan sesuai masukan yang disetujui.</p>

## REFERENCE

1. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
2. MindTools. (n.d.). *SWOT Analysis Guide*: [LINK](#)
3. Harvard Business Review. "How to Conduct a SWOT Analysis the Right Way"

## TEMPLATE TUGAS

1. SWOT Analysis – Template: [LINK](#)