

DETAIL TUGAS	
Judul Tugas	ANALISA INDUSTRI
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	REFINE BUSINESS IDEA
Departemen	SELURUH DEPARTEMEN
Durasi	1 PERTEMUAN, 1 JAM PELAJARAN
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
•	Analisa trend industri dari ide bisnis siswa

Pendahuluan

Sebuah ide bisnis yang baik harus didukung oleh data industri yang kuat. Analisis industri membantu melihat apakah sebuah produk atau jasa memiliki potensi untuk berkembang, dengan memahami tren pertumbuhan pasar.

No	AKTIFITAS
1	<p>Fasilitator menjelaskan pentingnya proses analisa industri dalam membuat ide bisnis sesuai dengan yang ada pada bagian pendahuluan. Jelaskan juga analisa pasar yang akan kita lakukan dengan membandingkan data pertumbuhan pasar beberapa tahun berdasarkan data industri yang tersedia di internet.</p>
	<p>Arahkan setiap kelompok untuk menentukan industri dari ide bisnis yang sudah di tentukan. Berikut merupakan daftar industri yang ada di Indonesia</p> <p>Industri Primer (Berbasis Sumber Daya Alam)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pertanian & Perkebunan → Kelapa sawit, karet, kopi, kakao, teh, padi. 2. Perikanan → Tangkap dan budidaya ikan serta hasil laut lainnya. 3. Kehutanan → Kayu, pulp, dan kertas. 4. Pertambangan & Energi → Batu bara, minyak & gas, nikel, tembaga, emas, energi terbarukan. <p>Industri Sekunder (Manufaktur & Pengolahan)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Industri Makanan & Minuman (FMCG) → Produksi makanan ringan, minuman, produk olahan susu. 2. Industri Tekstil & Pakaian Jadi → Garmen, batik, konveksi, fashion retail. 3. Industri Otomotif → Produksi kendaraan, suku cadang, dan perakitan mobil/motor. 4. Industri Kimia & Farmasi → Obat-obatan, kosmetik, pupuk, bahan kimia. 5. Industri Elektronika & Teknologi → Produksi smartphone, TV, komponen elektronik. 6. Industri Semen & Material Bangunan → Produksi semen, baja, aluminium, kaca, beton. <p>Industri Tersier (Jasa & Digital)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Industri Pariwisata & Perhotelan → Hotel, restoran, agen perjalanan, tour guide. 2. Industri Keuangan → Perbankan, fintech, asuransi, investasi. 3. Industri Telekomunikasi & Media → Operator seluler, TV, radio, media online. 4. Industri Transportasi & Logistik → Ekspedisi, ride-hailing, jasa pengiriman barang. 5. Industri E-Commerce & Digital → Marketplace, startup teknologi, SaaS. 6. Industri Pendidikan → Sekolah, bimbingan belajar, kursus online.

	7. Industri Kesehatan → Rumah sakit, klinik, layanan kesehatan digital.
2	Setelah menentukan industri yang dipilih, carilah <i>trend</i> dari industri tersebut melalui situs → www.statista.com . Arahkan setiap kelompok untuk login pada situs tersebut agar mendapatkan akses untuk melihat tren grafik yang diinginkan.
3	Masing-masing kelompok diarahkan untuk mencari grafik yang menggambarkan pertumbuhan/tren dari industri yang dipilih oleh masing-masing kelompok. Jika memungkinkan, carilah grafik pertumbuhan industri selama 5 tahun.
4	Analisa grafik tersebut, dan cari/hitung berapa persen rata-rata pertumbuhannya setiap tahun sebagai hasil analisa tren di industri tersebut. Jadikan hasil analisa sebagai acuan untuk mengambil keputusan antara baik/buruknya ide bisnis yang akan dijalankan berdasarkan tren dari industri nya

REFERENCE

www.statista.com

FORMAT TUGAS