

DETAIL TUGAS	
Judul Tugas	ANALISA PEMASOK
Tipe Tugas	TEAM
Tahap Aktivitas	REFINE BUSINESS IDEA
Departemen	SELURUH DEPARTEMEN
Durasi	1 PERTEMUAN, 1 JAM PELAJARAN
TUJUAN PEMBELAJARAN	OUTPUT
•	- Hasil analisa pemasok dari ide bisnis siswa. - Daftar pemasok utama dan cadangan dari masing-masing bahan baku yang dibutuhkan.

Pendahuluan

Analisa Pemasok merupakan tahap penting dalam proses bisnis yang bertujuan untuk memastikan ketersediaan bahan baku dengan harga, kualitas, dan layanan terbaik. Dalam tahap ini, siswa akan mengidentifikasi kebutuhan bahan baku, mencari supplier yang sesuai, serta membandingkan berbagai aspek seperti harga, lokasi, dan waktu pengiriman. Dengan ini, siswa diharapkan dapat memahami pentingnya manajemen rantai pasok dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan.

No	AKTIFITAS
1	Fasilitator dapat menjelaskan secara umum mengenai pemasok dan bagaimana siswa dapat menilai kelayakan ide bisnis berdasarkan ketersediaan bahan baku, serta pengaruhnya terhadap bisnis jika bahan baku tersebut langka. Pengertian Pemasok Pemasok, atau sering disebut sebagai supplier, adalah individu atau perusahaan yang menyediakan barang atau jasa kepada entitas bisnis lainnya. Barang atau jasa yang disuplai dapat berupa bahan mentah, komponen, atau produk jadi yang diperlukan dalam proses produksi atau operasional bisnis. Alasan mengapa harus melakukan analisa pemasok sebelum menjalankan suatu bisnis Menjamin Ketersediaan Bahan Baku: Dengan menganalisis pemasok, perusahaan dapat memastikan bahwa bahan baku atau komponen yang dibutuhkan tersedia secara konsisten, sehingga operasional bisnis tidak terganggu. Mengelola Biaya Produksi: Pemilihan pemasok yang tepat dapat membantu perusahaan dalam mendapatkan harga bahan baku yang kompetitif, yang berdampak langsung pada efisiensi biaya produksi dan profitabilitas bisnis. Menjaga Kualitas Produk: Pemasok yang baik akan menyediakan bahan baku berkualitas tinggi, yang esensial untuk menghasilkan produk akhir yang memenuhi standar dan kepuasan pelanggan. Mengidentifikasi Risiko dan Peluang: Analisis pemasok memungkinkan siswa untuk mengidentifikasi potensi risiko, seperti ketergantungan pada satu pemasok atau fluktuasi harga bahan baku, serta peluang untuk diversifikasi sumber.

	5. Menyusun Strategi Bisnis yang Efektif: Dengan memahami rantai pasok, siswa dapat merancang strategi operasional dan pemasaran yang lebih efektif, serta membuat perencanaan keuangan yang realistis.																																								
	Setelah dijelaskan, fasilitator dapat mengarahkan masing-masing kelompok untuk melakukan identifikasi bahan baku/kebutuhan produk atau jasa dari ide bisnis kelompok. Buatlah tabel daftar bahan baku serta alat (<i>equipment</i>) dari produk/jasa yang ingin dibuat, Berikut contohnya; <table><tr><th colspan="3">Identifikasi Bahan Baku - ES KOPI SUSU</th></tr><tr><th>No</th><th>Bahan Baku</th><th>Jenis</th></tr><tr><td>1</td><td>Biji Kopi</td><td>Kopi Gayo</td></tr><tr><td>2</td><td>Air</td><td>Air Minum Pegunungan</td></tr><tr><td>3</td><td>Es Batu</td><td>Es Batu Tabung</td></tr><tr><td>4</td><td>Susu</td><td>Susu UHT</td></tr><tr><td>5</td><td>Gula Aren</td><td>Cair</td></tr><tr><td>6</td><td>Mesin Kopi</td><td>Double Espresso</td></tr></table> Buatlah daftar selengkap mungkin untuk mengetahui ketersediaan pemasok dari bahan-bahan tersebut. Arahkan kelompok untuk akses dokumen format tugas yang sudah tersedia. Mulai kerjakan tugas pada lembar (<i>sheet</i>) 1 untuk tugas identifikasi bahan baku yang dibutuhkan.	Identifikasi Bahan Baku - ES KOPI SUSU			No	Bahan Baku	Jenis	1	Biji Kopi	Kopi Gayo	2	Air	Air Minum Pegunungan	3	Es Batu	Es Batu Tabung	4	Susu	Susu UHT	5	Gula Aren	Cair	6	Mesin Kopi	Double Espresso																
Identifikasi Bahan Baku - ES KOPI SUSU																																									
No	Bahan Baku	Jenis																																							
1	Biji Kopi	Kopi Gayo																																							
2	Air	Air Minum Pegunungan																																							
3	Es Batu	Es Batu Tabung																																							
4	Susu	Susu UHT																																							
5	Gula Aren	Cair																																							
6	Mesin Kopi	Double Espresso																																							
2	Carilah minimal 3 pemasok dari masing-masing bahan baku yang di butuhkan, lalu cari data berikut dari masing-masing pemasok; 1. Harga bahan baku 2. Kualitas (apakah ada sertifikat atau ulasan pelanggan) 3. Lokasi dan ongkos kirim 4. Waktu pengiriman Buatlah tabel untuk membandingkan data dari masing-masing pemasok, sebagai contoh; <table><tr><th colspan="8">Data Pemasok Bahan Baku - KOPI GAYO</th></tr><tr><th>No</th><th>Supplier</th><th>Harga</th><th>Satuan</th><th>Kualitas</th><th>Lokasi</th><th>Ongkir</th><th>Waktu Kirim</th></tr><tr><td>1</td><td>A</td><td>15000</td><td>kg</td><td>High</td><td>Aceh</td><td>IDR 10,000</td><td>1 day</td></tr><tr><td>2</td><td>B</td><td>13500</td><td>kg</td><td>Medium</td><td>Riau</td><td>IDR 7,000</td><td>1 day</td></tr><tr><td>3</td><td>C</td><td>12000</td><td>kg</td><td>Low</td><td>Bengkulu</td><td>IDR 9,000</td><td>1 day</td></tr></table> Kelompok dapat melanjutkan pekerjaan dengan akses lembar (<i>sheet</i>) 2 pada format tugas. Ganti nama lembar (<i>sheet</i>) sesuai dengan kategorinya dan lanjutkan pekerjaan hingga seluruh kategori terdata dengan baik. Ikuti petunjuk yang ada pada format tugas untuk memperjelas arahan pekerjaan.	Data Pemasok Bahan Baku - KOPI GAYO								No	Supplier	Harga	Satuan	Kualitas	Lokasi	Ongkir	Waktu Kirim	1	A	15000	kg	High	Aceh	IDR 10,000	1 day	2	B	13500	kg	Medium	Riau	IDR 7,000	1 day	3	C	12000	kg	Low	Bengkulu	IDR 9,000	1 day
Data Pemasok Bahan Baku - KOPI GAYO																																									
No	Supplier	Harga	Satuan	Kualitas	Lokasi	Ongkir	Waktu Kirim																																		
1	A	15000	kg	High	Aceh	IDR 10,000	1 day																																		
2	B	13500	kg	Medium	Riau	IDR 7,000	1 day																																		
3	C	12000	kg	Low	Bengkulu	IDR 9,000	1 day																																		
3	Dari berbagai pemasok yang sudah terdata, fasilitator dapat mengarahkan kelompok untuk melakukan analisa data tersebut dengan melakukan diskusi bersama kelompok, untuk memilih pemasok mana yang akan dijadikan pemasok utama dan pemasok mana yang akan menjadi pemasok cadangan. Pemilihan pemasok bisa disesuaikan dengan lokasi, kesediaan barang, dan harga jual yang diinginkan berdasarkan hasil survey target pasar.																																								

REFERENCE

TEMPLATE TUGAS

Dokumen Analisa Pemasok: [LINK](#)