

TUGAS 10: MEMBUAT LOGO PERUSAHAAN

Departemen yang terlibat

IT & MEDIA

Tujuan

Siswa mampu untuk:

- Membuat logo yang mencerminkan imej perusahaan.
- Menyajikan desain logo kepada staf untuk mendapatkan umpan balik, saran dan persetujuan.

Pendahuluan

Logo merupakan simbol atau lambang khusus yang mewakili perusahaan atau sebuah organisasi yang memiliki arti dan makna tertentu. Sebagai bagian dari pencitraan serta filosofi sebuah produk/ jasa, logo dibutuhkan agar sebuah bisnis dikenali publik. Logo juga berfungsi mengingatkan konsumen mengenai bisnis yang kita miliki.

Persiapan Alat dan Material

- Laptop/ Komputer tiap departemen
- Jaringan internet

Aktifitas

No	Aktifitas	Durasi
1	VP IT akan berdiskusi dengan anggotanya mengenai pembuatan logo perusahaan sebagai berikut: Logo juga biasanya dibuat unik dan tidak sama satu dengan lainnya, karena logo berfungsi sebagai identitas perusahaan, membedakan antara satu bisnis dengan yang lainnya. ▪ Kesan yang ingin ditonjolkan oleh perusahaan Anda (warna, desain, tulisan) ▪ Dimana saja logo akan digunakan (kop surat, amplop, situs web, media sosial, rencana bisnis dan laporan tahunan). ▪ Bagaimana logo akan didesain – Menggunakan perangkat lunak desain <i>Paint Shop, Publisher, CorelDraw, PhotoShop, Illustrator, dll.</i> – Digambar tangan, dipindai (scan), digambar ulang menggunakan software, atau – Menggunakan jasa pembuat logo berbayar atau gratis di internet.	10'
2	Tunjuk satu/ dua orang yang memiliki kepiharaan dalam desain untuk bertanggung jawab dalam memproduksi logo. Buatlah sketsa awal sebagai gambaran awal logo yang akan dibuat. Buatlah logo yang menarik dengan memperhatikan hal berikut: ▪ <i>Keep it simple</i> ▪ <i>Make it relevant</i> ▪ <i>Aim for distinction</i> ▪ <i>Easy to remember</i> Buatlah beberapa desain yang sesuai dengan identitas perusahaan untuk kemudian ditentukan yang terbaik.	60'
3	Setelah sketsa awal logo sudah jadi, kemudian VP meminta waktu kepada CEO untuk menunjukkan beberapa desain logo kepada seluruh karyawan dan minta untuk memberi masukan dan memilih yang terbaik.	10'
4	Finalisasi logo yang terpilih dalam format digital (JPEG atau PNG)	20'
5	Buatlah arti dan filosofi dari logo yang sudah final.	10'

Output

- Logo perusahaan dalam format digital

Referensi

Airey, David. 2014. Logo Design Love: A guide to creating iconic brand identities. New Riders.

Aktifitas internet

Jasa Penyedia desain logo gratis:

- <https://www.freelogoservices.com/step1>
- <https://www.freelogodesign.org/index.html>