

TUGAS 6: MEMBUAT IKLAN VIDEO

Tujuan

Siswa mampu untuk:

- Mengaktualisasikan ide dalam sebuah video iklan
- Bekerjasama dalam tim dalam membuat video

Pendahuluan

Video iklan adalah iklan yang menggabungkan antara visual dan audio sehingga pesan yang disampaikan dalam iklan tersebut diharapkan dapat diterima lebih baik oleh penonton. Umumnya iklan video berkisar antara 30-120 detik. Pembuat iklan harus dapat membuat prioritas mengenai informasi apa saja yang ingin ditampilkan dalam waktu yang singkat tersebut.

Persiapan Alat dan Material

- Laptop/ Komputer
- Jaringan internet

Aktifitas

No	Aktifitas	Durasi
1	VP dan anggota departemen mempelajari beberapa iklan yang mungkin sesuai dengan perusahaan Anda. Pelajari juga rubrik penilaian video iklan dalam Portal VCI untuk mendapatkan penilaian terbaik. Konsultasikan dengan orang-orang yang ahli dalam videografi.	15'
2	Tunjuk pemimpin pembuat iklan video yang memiliki kreatifitas dan minat dalam videografi kemudian diskusikan hal-hal berikut: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tema dan pesan yang ingin disampaikan. Gunakanlah kertas kosong untuk membuat story board setiap adegan untuk mengaktualisasikan ide anda sehingga tampak lebih mudah untuk diwujudkan. ▪ Tentukan peralatan yang diperlukan untuk merekam baik video maupun audio. Anda dapat menggunakan peralatan sederhana seperti handphone atau kamera profesional. ▪ Tentukan dan pilih orang-orang untuk menjadi model video iklan yang dapat mewakili gagasan yang telah ditentukan. Model diperbolehkan dari orang di luar perusahaan Anda. ▪ Pilih waktu yang tepat kapan anda mau melakukan pengambilan gambar. Perhatikan bahwa pengambilan gambar di luar ruangan dipengaruhi oleh cahaya matahari dan cuaca, sedangkan pengambilan gambar di dalam ruangan minim cahaya. Pelajari dengan baik mengenai pencahayaan agar video tampak maksimal. ▪ Pilih tempat yang tepat. Anda tidak dapat mengatur gangguan suara yang akan terjadi jika melakukan pengambilan gambar di luar ruangan. Gunakan peralatan yang mumpuni untuk mengatasi hal tersebut. 	50'
3	Pengeditan video dapat anda lakukan menggunakan software sederhana seperti windows media player atau lebih lanjut seperti Pinnacle atau Adobe Premiere. Gunakan animasi-animasi yang tersedia jika itu dapat menambah keindahan video Anda. Pastikan durasi video tidak melebihi waktu yang ditetapkan.	50'

4	Perlihatkan video yang sudah final kepada karyawan dan fasilitator untuk mendapatkan umpan balik untuk hal-hal yang masih dapat disempurnakan.	10'
5	Unggah video yang sudah final ke situs video seperti youtube atau Google drive, kemudian kirim link URL nya ke Pihak VCI untuk disertakan dalam lomba video iklan	

Output

- Video Iklan